

L'IDENTITE DE RADIO MARIA

Dans le panorama radiophonique, Radio Maria a une identité précise, qui la distingue partout dans le monde et s'est définie au fil du temps, en restant fidèle à l'inspiration originelle. Les éléments qui caractérisent l'identité de Radio Maria représentent un patrimoine précieux à garder et à développer.

L'amour pour la Mère de Dieu est l'âme de Radio Maria

Radio Maria est née et s'est diffusée d'abord en Italie puis dans les cinq continents sous la poussée de l'amour pour la Vierge Marie. Sans un amour filial pour la Mère de Dieu et la Mère de l'Église, Radio Maria serait une réalité inexplicable. Le désir d'aider la Servante du Seigneur dans l'œuvre du salut des âmes est à l'origine de Radio Maria et est la source de laquelle naissent des énergies chaque fois nouvelles. Si l'amour pour la Vierge Marie disparaissait, Radio Maria apparaîtrait comme une fleur privée d'eau. Le nom-même « Radio Maria » indique une identité et une appartenance. Il indique une radio qui s'inspire de la Sainte Vierge et se met à son service. Dans la solennité de l'Annonciation, toutes les Radios Maria du monde renouvellent leur consécration à la Vierge Marie.

La Radio, instrument au service de Marie

Dieu choisit les instruments les plus simples pour rencontrer les hommes. Il a utilisé le livre pour communiquer sa Parole et la prédication pour la diffuser. La Radio se place dans la perspective de la diffusion de la parole. En effet, l'instrument radiophonique est porteur de la voix qui, de la bouche de celui qui parle, atteint les oreilles de ceux qui écoutent : *fides ex auditu*, la foi naît de l'écoute, (Rm 10,17). L'annonce de la Parole de Dieu est le grand moyen utilisé par Jésus Christ et par les apôtres : « Allez par le monde entier prêcher l'Évangile à toute créature : Celui qui croira et sera baptisé sera sauvé » (Mc 16,15). La Radio est un moyen simple et efficace pour la propagation de l'évangile. L'évolution technologique

en a fait un instrument diffusé, qui atteint les personnes où qu'elles se trouvent. La Radio est un instrument de par sa nature missionnaire. La voix arrive jusqu'au cœur et l'interpelle. Le caractère central de la Radio n'exclue pas mais au contraire valorise les moyens auxiliaires de communication sociale que l'innovation technique propose.

Les finalités de Radio Maria

Radio Maria est une initiative qui naît sous la poussée de l'amour chrétien. Son objectif est d'aider les personnes à chercher et à trouver le sens de la vie à la lumière de la bonne nouvelle de l'évangile de Jésus-Christ. À travers les ondes de la radio, elle propose d'amener la réconciliation et la paix dans les cœurs, au sein des familles et de la société. Radio Maria est «une main tendue» qui s'adresse à tous les hommes de bonne volonté, pour les encourager dans les difficultés de la vie et regarder l'avenir avec confiance. Son attention s'adresse en particulier aux personnes qui souffrent physiquement et spirituellement, aux personnes seules, aux personnes âgées, aux nécessiteux et aux détenus. Dans le respect des consciences, elle témoigne de l'amour de Dieu et de l'espoir de la vie éternelle.

La configuration juridique de Radio Maria

La structure juridique de Radio Maria est formée d'une Association civile (et en cas d'impossibilité par une Fondation ou autre organisme à but non lucratif) sans but lucratif, composée de personnes qui partagent ses idéaux et ses finalités. L'Association civile est un instrument qui permet à Radio Maria d'être présente, en tant que structure juridique, partout dans le monde pour accomplir ses objectifs. La structure juridique d'Association civile à but non lucratif permet à Radio Maria de gérer différentes activités et permet à l'Autorité Ecclésiastique compétente de veiller à la doctrine à travers le Prêtre-Directeur. La Famille Mondiale de Radio Maria est une Association civile, dont le siège se trouve en Italie, constituée par les Associations nationales de Radio Maria. La Famille Mondiale veille à l'identité de Radio Maria, soutient sa

diffusion dans le monde et encourage son unité et sa solidarité dans le cadre d'une unique grande famille.

Radio Maria dans l'Église et dans la société

Radio Maria œuvre dans le cadre aussi bien de la communauté ecclésiale que de la société multi-religieuse actuelle. L'instrument de la radio de par sa nature s'étend à l'ensemble de la population. Le destinataire du message est tout homme qui amène dans son cœur la faim de Dieu et le besoin du salut. Les ondes de la radio amènent la lumière de l'évangile bien au-delà des frontières de l'appartenance ecclésiale. Une partie des auditeurs et des bienfaiteurs de Radio Maria sont des brebis qui se trouvent hors du bercaïl.

Radio Maria, bien qu'elle soit une Association civile, garantit la vigilance de l'Église catholique sur le message à travers la présence du Prêtre-Directeur, muni du permis de l'Autorité ecclésiale compétente. La Famille Mondiale de Radio Maria est l'interlocuteur de l'Autorité Ecclésiastique locale pour toutes questions d'intérêt réciproque et maintien des rapports d'informations réguliers avec le Conseil Pontifical des Communications sociales. Radio Maria s'engage notamment à suivre les enseignements et les directives pastorales du Souverain Pontife.

Les figures du Président et du Prêtre-Directeur de Radio Maria

Le Président de l'Association et le Prêtre-Directeur des programmes sont les deux centres de propulsion de l'activité de Radio Maria. Grâce à eux, on réalise la collaboration dans l'apostolat entre sacerdoce et laïcat, souhaitée par le Concile Vatican II. Il s'agit de deux figures de même dignité, qui se complètent et se soutiennent mutuellement, en opérant chacune dans son secteur de compétence. Leur activité commune se réalise dans le cadre des finalités de Radio Maria et dans la préservation de son identité. Leur synergie est assurée par la présence réciproque dans les organes directifs et opérationnels.

Le Président est le représentant légal de l'Association et le *Pater-Materfamilias* qui encourage son unité. Le Président est chargé de toutes les activités de gestion. Le Prêtre-Directeur est responsable de tout ce qui concerne les programmes, encourage la vie spirituelle et garantit la communion avec l'Église catholique.

Le Président et le Directeur-Conseiller de la Famille Mondiale de Radio Maria

Au sein de la Famille Mondiale, le Président, nommé par le Conseil de Direction, est le représentant légal de la Famille Mondiale de Radio Maria et le véritable *Pater-Materfamilias* de tous les présidents des Associations Radio Maria en encourageant leur unité et leur formation adéquate ; il fait en sorte que les principes de toutes les activités de gestion des Associations soient conformes à l'esprit de l'Identité.

Le Directeur- Conseiller, est celui qui a le devoir de représenter la Famille Mondiale « dans le processus d'approbation » (ou bien « pour l'approbation») de la nomination du Prêtre-Directeur de chaque Radio Maria. Étant donné qu'il est le gardien de la conformité ecclésiale de l'Identité de Radio Maria, il doit faire en sorte que l'activité éditoriale de chaque Radio Maria soit conforme à l'esprit de l'Identité. Le premier directeur du Projet Radio Maria est le Conseiller-Directeur préposé. Le Directeur- Conseiller est nommé par le Conseil de Direction de la Famille Mondiale parmi ses membres prêtres et exercera sa fonction auprès des bureaux de la Famille Mondiale.

Le bénévolat, force de propulsion de Radio Maria

« Donnez et il vous sera donné » (Lc 6, 38). Le projet de Radio Maria se base sur l'apport irremplaçable du bénévolat. Les bénévoles sont le cœur battant qui fait couler le sang dans chaque partie du corps.

L'âme du bénévolat est le désir d'aider la Vierge Marie à réaliser son œuvre maternelle de paix et d'amour. L'esprit du

bénévolat est une flamme allumée chez tous les opérateurs de Radio Maria, y compris ceux qui sont rétribués.

Toutes les transmissions de Radio Maria sont à titre gratuite. Il est nécessaire de solliciter les bénévoles dans les différents services auxiliaires qui sont à leur portée. Les auditeurs de Radio Maria représentent une source inépuisable du bénévolat.

La Divine Providence, soutien sûr de Radio Maria

« Cherchez d'abord le Royaume de Dieu et sa justice, et tout cela vous sera donné par surcroît » (Lc 12,31). Le travail bien fait est béni par Dieu. Pour ses besoins matériels, Radio Maria fait appel à la générosité de ses auditeurs et appréciateurs. Elle renonce aux financements qui proviennent de la publicité et d'autres sources qui peuvent limiter ou conditionner sa mission. Le soutien des auditeurs est une garantie qui ne diminue jamais et permet également de vérifier la qualité des programmes.

L'expérience prouve que Radio Maria trouve dans son public les ressources nécessaires. Radio Maria évite les formes illégitimes de financement telles que la transmission payante de programmes d'autrui. La confiance en la Divine Providence n'est pas passive mais opérationnelle et requiert des initiatives appropriées pour rendre les auditeurs co-responsables dans le soutien quotidien.

L'esprit de chaque activité de gestion chez Radio Maria

L'esprit qui anime la gestion de chaque activité de Radio Maria est un esprit essentiel et sobre, car elle est constituée comme une association civile à but non lucratif et est guidée par un zèle missionnaire particulier.

L'un des objectifs principaux des activités de gestion de chaque Radio Maria est d'atteindre l'ensemble de la population nationale et des fameux « derniers ». Cela doit se produire avec un sérieux professionnel afin que les ressources à disposition puissent garantir la couverture nationale graduelle et optimale du signal radiophonique y compris avec l'aide des technologies de communication les plus modernes. Les principales informations de

gestion doivent être ouvertes et partagées avec les auditeurs et tout doit être axé sur le principe de l'honnêteté et de la parcimonie administrative à travers l'extrême soin et attention dans la gestion des ressources (édifices, équipements, salaires) comme expression du respect envers les nécessiteux qui confient leur argent à la radio.

Les membres de l'Association civile et les membres du Conseil de Direction possèdent l'esprit du bénévolat et par conséquent la gratuité de toutes les fonctions dans l'association et le contrôle de l'administration à travers un organisme indépendant font partie intégrante de l'esprit de gestion de l'Identité d'une Radio Maria.

Radio Maria annonce la conversion

« Convertissez-vous et croyez à l'Évangile » (Mc 1,15). Radio Maria, à travers sa grille de programmation, appelle les hommes à la conversion, pour qu'ils puissent marcher dans la lumière de Dieu et vivre en paix. La grille de programmation de Radio Maria s'inspire des valeurs spirituelles et morales de l'Évangile et des enseignements de l'Église catholique. Les éléments fondamentaux de la grille de Radio Maria sont la prière, l'évangélisation, la promotion humaine chrétiennement inspirée et l'information illuminée par la foi. La musique doit également élever l'âme et ouvrir les cœurs.

La prière est l'activité la plus importante de Radio Maria et comprend : les prières du bon chrétien le matin et le soir; la Sainte Messe quotidienne transmise depuis les paroisses et les communautés; la Liturgie des heures; le Saint Rosaire ; l'Angélus ; Dévotions et prières particuliers.

L'évangélisation fait référence à tout le patrimoine de foi et de culture de l'Église Catholique et comprend : l'annonce des vérités fondamentales de la foi ; l'explication systématique du Catéchisme de l'Église Catholique ; Cours de Théologie Dogmatique, Théologie Morale, Écriture Sacrée, Spiritualité, Histoire de l'Église, Mariologie, Hagiographie, Doctrine Sociale de l'Église, Problématiques pastorales, Œcuménisme, Religions non chrétiennes, etc.

La promotion humaine se concentre en particulier sur la Famille, l'Éducation, la Bioéthique, la Santé, le Travail, le Respect du créé, etc. **L'information** présente les événements du monde dans l'optique de la foi et informe correctement les auditeurs sur le chemin de l'Église universelle et locale. À tout moment de sa grille de programmation Radio Maria doit communiquer lumière, paix et fraternité.

Les animateurs de Radio Maria

Les Animateurs de Radio Maria sont des catholiques qui partagent le projet de Radio Maria et donnent leur apport de bénévolat pour sa réalisation. Chaque animateur s'inspire de l'enseignement de l'Église Catholique, en s'en tenant notamment au nouveau Catéchisme universel. Les transmissions de Radio Maria opèrent pour le réveil et la croissance de la foi et pour construire la communion ecclésiale.

En même temps, ils communiquent des valeurs authentiquement humaines et s'adressent aux éloignés et aux non-croyants pour les aider à trouver le chemin du salut. Chaque animateur de Radio Maria doit être non seulement un annonciateur, mais un témoin crédible, qui se propose aux micros avec humilité et bonté, en vivant ce qu'il communique et en mettant au service de la Vierge Marie son témoignage de foi et ses compétences professionnelles.

Les auditeurs de Radio Maria

Les auditeurs de Radio Maria ne sont pas une foule anonyme, mais une famille qui se reconnaît dans un chemin à accomplir ensemble. Ceux-ci ont un rôle actif et dynamique dans les transmissions, en intervenant avec leurs questions et leurs réflexions. Les témoignages de vie des auditeurs ne sont pas moins importants que les enseignements des animateurs.

Les auditeurs répondent lorsqu'ils sont sollicités à aider Radio Maria du mieux, avec la prière, le soutien économique et le bénévolat. Les auditeurs représentent le véritable trésor de Radio Maria à protéger, encourager et développer chaque jour.